
ABMI Technologie

Informations générales

SIRET

44965549700096

Responsable(s)

Fabrice AZAMBOURG, Responsable d'Agence Normandie

Adresse

58 rue du Général Chanzy

76600

Le Havre

France

Tél

02 35 26 72 02

<http://www.abmi-groupe.com>

f.azambourg@abmi-groupe.com

Présentation

Activité détaillée

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

ABMI est une société d'ingénierie et d'innovation qui a pour vocation d'accompagner ses clients de la R&D à vie série d'un produit. Aujourd'hui, l'innovation s'affirme au cœur de nos métiers comme un moteur de développement et de croissance aussi bien pour nos clients que pour nous. L'innovation, véritable patrimoine technologique pour le groupe ABMI, vous apporte des idées créatives et compétitives, vous permet de vous adapter dès aujourd'hui aux technologies de demain et valorise vos projets en augmentant leur valeur. Et comme nous savons que les idées des Hommes font les innovations de demain, nous valorisons les compétences pour améliorer les performances et être en avance avec vous.

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT À L'INNOVATION

Contact Innovation

Fabrice AZAMBOURG, Responsable d'agence Normandie

Formulation du projet

- Accompagnement de la génération d'idées (créativité, veille, études de tendances...) à la préparation de projet avec les méthodes de capitalisation associées.
- Audit des besoins, définition des nouveaux usages à explorer, priorisation d'un portefeuille projet
- Recherche de solutions innovante pour aider les personnes âgées et handicapées par exemple

Ingénierie commerciale et marketing

Etude d'usages – Conception d'un cahier des charges en fonction de besoins marketing

Ingénierie technique

- Pré-études, maturation d'idées : état de l'art, étude de tendance, études de faisabilité technique
- Tests et validation technique et utilisateurs (panels...)
- Conception par les usages
- Conception par informatique de systèmes mécanique, calculs de résistances mécaniques par exemple

Ingénierie financière

- Pilotage financier des projets, des processus innovation mis en place au niveau d'un projet, d'un service et de l'entreprise
- Quantification des indicateurs de suivi dans le but de maîtriser les coûts associés aux processus d'innovation.
- Par exemple : notre outil d'analyse d'opportunités, de risques financiers et la méthodologie qui y est attachée

Management de projet

- Pilotage de projet global, pilotage et animation de consortium
- Analyse de la stratégie innovation, priorisation des objectifs court, moyen et long terme et création d'un processus continue dédié à l'innovation
- Recherche et mise en place de partenariats
- Réseau institutions – pôles de compétitivité, labellisation, réseau d'entreprises...

Références clients

- Thème : Système de transport, logistique urbaine et industrielle, Client : Lyon Urban Truck&Bus
- Thème : Electroménager premium, Client : (confidentiel)
- Thème : Serious game, Elearning, pole documentaire, Client : "Pole Pégase"

-
- Thème : Réduction des consommations énergétiques et énergie décarbonées, Client : Economie d'énergie "Esave"
 - Thème : Eco mobilité autonomie énergétique, Client ECM2
 - Thème : Energie décarbonée, énergie marine, Client : NEOPOLIA
 - Thème : dépendance, Client : le pôle Allongement de la vie (Charles Foix, Ivry sur Seine)