
URBANISTIC

Informations générales

SIRET

41344719400023

Responsable(s)

Dirigeant

Adresse

URBANISTIC

VIAU

32 rue Maurice Barrès

60200

COMPIEGNE

France

Présentation

Activité détaillée

URBANISTIC est née récemment en novembre 2020 .

L'entreprise basée à **Compiègne**, a pour vocation la distribution, le partenariat (apporteur d'affaires) auprès de fabricants français dans le **MOBILIER URBAIN** (Acier, Compact Stratifié HPL, Fonte), la **PERSONNALISATION** de pièces de **FONTE**, les **AIRES DE JEUX** et **AIRES DE SPORTS** en pleine air.

Nous avons une exception avec 2 entreprises étrangères : une québécoise et une espagnole.

Elles possèdent chacune un savoir faire et de nombreuses certifications.

- la 1ère dans le **BETON ECOLOGIQUE** fabriqué à partir de 20 à 30% de poudre de verre recyclée pour du **MOBILIER URBAIN** et les **BLOCS ARCHITECTURAUX** .

- la 2 ème pour de la **SIGNALITIQUE** et du **MOBILIER URBAIN** en Bois .

URBANISTIC veille à la complémentarité de ses partenaires ; elle prend soin de mettre en avant les produits phares de chacun dans un but principal de répondre aux attentes des **COLLECTIVITES** locales, **TERRITORIALES**, les entreprises du **BTP** , les entreprises privées (bien-être des salariés), les **ARCHITECTES** et les **PAYSAGISTES**.

Les missions principales d'URBANISTIC :

- Accompagner les **projets techniques** et **prescrire** selon les problématiques du terrain

- **Conseiller** les interlocuteurs d'agglomération, les bureaux d'architectes et paysagistes sur des projets qualitatifs en **Mobilier Urbain**, en **Aire de Jeux** , ou **Aire de Sports** ainsi que les sociétés de bâtiment : groupes, filiales, entreprises indépendantes. distributeur TP .

- Maintenir un **relationnel durable**, prescrire, évaluer les **besoins**, **établir les devis**, **vendre**, **distribuer**, **solutionner** les litiges.

- Pour l'espace public, en **harmonie** avec l'**environnement**, dans une démarche **RSE** , concevoir de nouveaux **espaces de vie** en transformant l'imagination par la création à la réalité du produit.
Apporter de la **valeur ajoutée** au **BIEN ETRE** et du **BIEN VIVRE**.

La vision d'**URBANISTIC**:

- Collaborer à la création d'**espaces urbains** et **aménagements** alliant durabilité, robustesse, design, intégration paysagère, et confort thermique, acoustique et ergonomique.
- Favoriser le **fonctionnel** , améliorer la **qualité de vie** des citoyens , respecter l'**environnement** et les contraintes spécifiques.
- Satisfaire **durablement** ses clients, à travers cela, promouvoir les produits phares des fabricants .

URBANISTIC & ses clients :

Une couverture territoriale représentant plus de 25 millions d'habitants : **l'Ile de France, Hauts de France, Normandie, Grands Est.**

Dossier nationaux, internationaux nécessitant un suivi strict en véritable pilote du projet.

Les valeurs d'**URBANISTIC** :

- **SATISFACTION** durable du client
- Comprendre que les Espaces Publics sont communs, basés sur la **DIVERSITE**
- Confiance avec ses fabricants dans un véritable **PARTENARIAT**
- Travail en **EQUIPE** avec les services, les bureaux et les designers.
- Goût du **TRAVAIL** bien fait
- Créer des espaces de **QUALITE** à partir d'un **CONFORT** thermique, ergonomique, esthétique, acoustique et fonctionnel.

Je me tiens à votre entière disposition .

Dans cette attente, cher(s) futur(s) client(s),

Bien cordialement

Gilles Viau

