
I WANT TO KNOW (IWTK)

Informations générales

SIRET

80267923300014

Responsable(s)

Yann Le Cloarec

Adresse

56, avenue Foch

76600

Le Havre

France

Tél

0630013248

<http://www.iwanttoknow.fr>

lecloarec@iwanttoknow.fr

Présentation

Activité détaillée

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

I Want to Know est une agence normande au double ADN : Intelligence Economique et Communication.

Depuis 2006, cette caractéristique originale lui permet d'élaborer des offres qui permettent à ses clients :

- de disposer d'une analyse actualisée de la façon dont ils sont perçus en ligne,
- de disposer d'une vision claire des différentes sphères qui constituent leur environnement,
- d'être accompagnés pour interagir le plus efficacement possible avec cet environnement.

SAVOIR-FAIRE

Veille d'e-réputation : une analyse en continu des informations qui vous intéressent, pour surveiller votre image et votre environnement en ligne,

Veille concurrentielle et marché : suivi de la concurrence et des opportunités de marché à partir de sources ouvertes.

Etudes sociétales : veille de l'opinion publique, analyse de contexte (social, économique, politique, ou culturel) dans le cadre de votre projet.

Cartographie d'environnement : Une analyse visuelle de vos partenaires, détracteurs, clients, usagers, etc. à un instant T,

Réseaux sociaux : stratégie (communication d'influence, anticipation de crise) et animation (création de contenu, développement de communautés, etc.)

Traduction de contenu et surveillance de sources non francophones.

Formations: Mise en place d'une cellule de veille, introduction à l'IE, cas pratiques.

Nos travaux sont **rédigés** dans un **format facilement assimilable** et **immédiatement diffusables** nous pensons opérationnel et vous gagnez du temps.

Convaincus que la veille stratégique est **une nécessité** pour toutes structures, privées comme publiques, petites ou grandes, nos solutions sont **pensées pour s'adapter** à tous les besoins et moyens.

Depuis 2006, grâce à notre savoir-faire, nous accompagnons nos clients dans leur développement et leur permettons de mieux appréhender leur environnement.

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT À L'INNOVATION

Contact Innovation

Yann LE CLOAREC, Consultant veille stratégique et e-réputation

Tél : 06 30 01 32 48

Mél : lecloarec@iwanttoknow.fr

Formulation du projet

Veille en aval du processus d'innovation

Ingénierie commerciale et marketing

Veille concurrentielle et des marchés : suivi de la concurrence et des opportunités à partir de sources ouvertes.

- Stratégie de communication en ligne
- Promotion de l'innovation sur les réseaux sociaux

Veille d'e-réputation : synthèse analytique des informations disponibles en sources ouvertes à propos de votre projet/ produit/entreprise, pour surveiller votre environnement en ligne.

- Veille sociétale : veille de l'opinion, analyse de contexte (social, économique, politique, ou culturel)
- Traduction de contenu et surveillance de sources non francophones

Ingénierie technique

Veille technique

Ingénierie financière

Veille solutions de financement

Références clients

- Chambres de commerce et d'industrie, Grandes entreprises du secteur de l'industrie, Collectivités
- Autres références communiquées sur demande dans le respect des contraintes de confidentialité

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT À L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Contact Intelligence Economique

Yann LE CLOAREC, Consultant veille stratégique et e-réputation

Tél : 06 30 01 32 48

Mél : lecloarec@iwanttoknow.fr

Formulation du projet

Veille en aval du processus d'innovation

Cartographie d'environnement en ligne

qui a parlé, parle ou parlera de vous sur le web et les réseaux sociaux ? Une analyse de vos partenaires, détracteurs, clients, usagers, etc. à un instant T,

Bulletin de veille e-réputation

une analyse en continu des informations qui vous intéressent pour surveiller votre image et votre environnement en ligne,

Réseaux sociaux

stratégie (communication d'influence, anticipation de crise) et animation (création de contenu, développement de communautés, etc.),

Veilles et analyses spécifiques

concurrentielle et marché (suivi de la concurrence et des opportunités), veille de l'opinion publique (analyse d'un sujet de société), analyse de contexte dans le cadre d'un projet,

Traduction et surveillance de sources non francophones

Formation

Mise en place d'une cellule de veille, introduction à l'IE, cas pratiques.