
MODE DIGITAL

Informations générales

SIRET

79402813400029

Responsable(s)

Nadège Belloche Lemarchand, Consultant social média et community manager

Adresse

104 rue de la Vallée

76600

Le Havre

France

Tél

0683835157

<http://www.modedigital.fr>

nadege@modedigital.fr

Présentation

Activité détaillée

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Mode Digital est une agence digitale spécialisée dans les médias sociaux, elle s'adresse aux entreprises souhaitant être présentes sur Internet.

Pourquoi être sur les réseaux sociaux ?

Élargissement du marché, Accessibilité accrue, Réalisation d'économies, Amélioration du référencement, Parce que vos concurrents y sont, Pour savoir ce que l'on dit de vous, Mieux comprendre votre cible, Obtenir une meilleure fidélisation, Pour faire de la veille concurrentielle, Recruter ...

Devenez une entreprise sociale ...

Passez en mode digital !

Nous accompagnons les entreprises pour :

- Développer votre visibilité sur Internet, via une stratégie digitale adaptée
- Gérer votre e-réputation et mettre en place une veille concurrentielle & corporate
- Créer et animer vos communautés sur les Réseaux sociaux internes et externes
- Créer votre site web et/ou votre blog, en corrélation avec votre activité
- Créer du contenu pour votre site et/ou blog, en fonction de votre ligne éditoriale
- Vous former aux outils d'Internet et des médias sociaux, pour gagner en autonomie

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT À L'INNOVATION

Contact Innovation

Mme Nadège BELLOCHE, Consultante social média

Tél 06 83 83 51 57

Mél : nadege@modedigital.fr

Ingénierie commerciale et marketing

Aide à l'étude de marché et au lancement de l'innovation sur Internet

Références clients

EMN (Ecole de Management de Normandie)

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT À L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Contact Intelligence Economique

Mme Nadège BELLOCHE, Consultante social média

Tél 06 83 83 51 57

Mél : nadege@modedigital.fr

- Stratégie digitale & médias sociaux : audit et recommandations de votre présence sur internet,
- Community management : création, gestion et animation sur les différents réseaux sociaux,
- Gestion d'e-réputation : veille concurrentielle et veille de votre entreprise selon vos besoins, stratégie de présence cohérente pour votre image,
- Création de contenus éditoriaux : rédaction de différents contenus (blog, newsletter, site, ...)
- Formations : adaptées à votre demande et vos besoins, pour vous aider à utiliser les services et les outils pour interagir sur les différentes plateformes (twitter, facebook...)