

---

## **Normand Intelligence Economique (En phase de création)**

Informations générales

### **Responsable(s)**

Monsieur Vincent DROUET - Consultant en Renseignement et Intelligence Economique

### **Adresse**

27 rue Molière

76800

Saint Etienne du Rouvray

France

---

## Tél

0686979921

vincent\_drouet@yahoo.fr

## Présentation

### Activité détaillée

**Normand I.E. a pour ambition de sensibiliser les acteurs économiques à la valeur de l'Information économique en Normandie. Promouvoir l'Intelligence Economique en Région, c'est démontrer qu'un professionnel est en mesure de fournir de l'information qualifiée afin de sécuriser le processus de décision de l'acteur économique.**

L'ambition de Normand Intelligence Economique est de fournir de l'information qualifiée et synthétique directement utilisable pour la prise de décision d'acteurs soucieux d'une meilleure maîtrise de leur environnement « élargi » :acteurs publics, élus politiques, associations et clubs professionnels, TPE/PME, ETI, Pôles de Compétitivité, structures et/ou agences de développement, Filières d'Excellence, clusters, avocats d'affaires etc.

---

L'activité de Normand I.E. vise à :

- Rechercher, identifier, analyser, synthétiser toute information relative à un prospect, un partenaire, un client, un concurrent, un expert, un marché, une réglementation, une norme, une procédure etc.
- Rendre cette information utile dans le processus de prise de décision, que celle-ci s'insère dans une stratégie de diversification, stratégie marketing et commerciale, une stratégie technologique et d'innovation, une stratégie industrielle et d'organisation interne ou une volonté de meilleure perception d'un secteur d'activité ou de la concurrence

Les prestations de Normand I.E. se veulent être des dossiers à vocation opérationnelle, l'information ayant une date de péremption.

Les typologies de prestations fournies par Normand I.E. sont :

- **L'étude ciblée d'un acteur présentant un intérêt stratégique pour le demandeur, sous la forme d'un « Profil » ou « Focus »**, de type "Profil Prospect" (afin préparer un rendez-vous commercial), "Focus Client" (agréger des informations relatives à l'actualité récente ou la santé financière d'un client), "Profil Partenaire" (valider le potentiel stratégique d'un partenariat), "Focus Fournisseur" (en savoir plus sur un potentiel fournisseur), "Profil concurrent" (appréhender un nouvel entrant)
- **L'identification, la sélection et la qualification d'acteur(s) sous la forme de « Panorama ».** Le panorama vise à identifier un nombre restreint d'acteurs représentatifs d'un marché à un moment « t », dédié à l'identification et la sélection qualifiée de prospects, de partenaires, de fournisseurs, de concurrents, d'experts etc.
- **La fourniture d'informations synthétiques relatives à la structuration et l'organisation d'un « Marché ».** Normand Intelligence Economique ne réalise pas d'études de marché mais apporte un éclairage ponctuel sur des éléments constitutifs du marché à savoir :information générale de marché, information législative, réglementaire ou normative, Information scientifique ou technique, Information administrative ou financière etc.

Normand Intelligence Economique est également en mesure de réaliser une « Veille personnalisée », une « Revue de presse » ou toute autre demande d'étude visant à répondre à un besoin précis ponctuel ou récurrent d'un acteur économique : réseaux d'influence, fiche de renseignement, veille sur les réseaux sociaux, e-Réputation etc

Les méthodes utilisées par Normand I.E. respectent la déontologie et le professionnalisme demandé par la Profession et se focalisent sur la recherche d'information en Sources Ouvertes (information blanche) et Légales.

